



COOP-IN

Formación en innovación social para el aprendizaje basado en el trabajo virtual

Herramienta de auto evaluación



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Formación en innovación social para el aprendizaje basado en el trabajo virtual



Introducción a la herramienta de evaluación de la innovación social

Existe un acuerdo que establece que la innovación es una fuente clave de competitividad y de crecimiento económico. Las organizaciones están haciendo frente a niveles de cambio sin precedentes debido a tendencias como el envejecimiento de la población, el cambio tecnológico y el incremento de la diversidad socio cultural. Esto crea la necesidad de respuestas innovadoras, no sólo en lo referente a la gestión del personal en las organizaciones, sino también a la gestión de las partes interesadas externas como los clientes, los proveedores y la comunidad.

En consecuencia, se da un creciente interés por el concepto de innovación social. Este puede definirse como «soluciones nuevas» (productos, servicios, modelos, mercados, procesos) que cubren de manera simultánea una necesidad social de manera más eficaz que las soluciones existentes y que llevan a nuevas y mejoradas capacidades y relaciones y a un mejor uso de los activos y de los recursos. En otras palabras, las innovaciones sociales son buenas para la sociedad y mejoran la capacidad de actuar de la misma (The Young Foundation, 2012).

Esta herramienta de autoevaluación de la innovación social te ayudará a identificar qué es lo que la organización hace bien y cuáles son las áreas clave para el desarrollo en la introducción y el funcionamiento de las innovaciones sociales. Te proporcionará una evaluación de referencia, así como un plan de acción. La herramienta de autoevaluación está diseñada para usarse junto con el «Juego formativo en innovación social» que contiene ideas, conocimientos y herramientas para ayudarte a avanzar en tus planes de desarrollar la innovación social en tu organización.

Si tienes alguna pregunta o necesitas aclarar algo a la hora de completar la herramienta, ponte en contacto con tu socio nacional de COOP-IN (los datos de contacto se encuentran en la página web del proyecto: www.coopinproject.eu/en/partners).

Instrucciones:

En la siguiente página, encontrarás cuarenta afirmaciones asociadas con la innovación social. También hay un baremo. Por cada afirmación debes otorgar una puntuación del 1 al 4 dependiendo grado de acuerdo con cada una de ellas en el contexto de tu organización. La escala es la siguiente:

1 =	Totalmente en desacuerdo
2 =	En desacuerdo
3 =	De acuerdo
4 =	Totalmente de acuerdo

Deberías poner la puntuación en la casilla en negrita. Por ejemplo, si estás «en desacuerdo» con «Nuestro personal tiene una idea clara de cómo la innovación puede ayudar a nuestra competitividad» deberías poner un 2 en la casilla señalada de la columna A, como se muestra en el siguiente ejemplo.

Afirmaciones	A	B	C	D	E
Nuestro personal tiene una idea clara de cómo la innovación puede ayudar a nuestra competitividad	2				
Normalmente completamos nuestros proyectos de innovación dentro del plazo y del presupuesto.		1			

Cuando hayas puntuado todas las afirmaciones y haya puesto la puntuación en la casilla **en negrita** en la columna apropiada, comprueba si has puntuado todas las afirmaciones, todas las casillas en negrita deberían tener un número. Suma la puntuación de cada columna (por ejemplo, columna A, B, C, D y E) y anota la puntuación en las casillas «puntuaciones de columna» en la **página 5**.

Nota: la puntuación máxima que puedes tener por cada columna es de 32.

Transfiere la puntuación total de cada columna a la página 6 para identificar la puntuación de tu organización en el «Índice de innovación social» en los «Cinco pilares de innovación».

Lee cada una de las siguientes afirmaciones y puntúalas del 1 al 4.

Afirmaciones		A	B	C	D	E
1.	Tenemos en marcha procesos para gestionar los proyectos de innovación social de principio a fin.					
2.	Nuestro personal tiene una idea clara de cómo la innovación social puede ayudar a nuestra competitividad.					
3.	Normalmente completamos nuestros proyectos de innovación dentro del plazo y del presupuesto.					
4.	Nuestro personal trabaja bien, independientemente de su puesto y sus responsabilidades.					
5.	Tenemos procesos eficaces para asegurarnos de que todos entienden las necesidades de nuestros clientes.					
6.	Revisamos con frecuencia nuestras habilidades y competencias.					
7.	Tenemos mecanismos eficaces para gestionar el cambio.					
8.	Hemos compartido nuestra visión para la organización, que promueve la innovación social.					
9.	Hemos mejorado la manera de operar, trabajando de manera colaborativa con los demás para desarrollar nuevos procesos y productos.					
10.	Le dedicamos tiempo al desarrollo de las habilidades y las competencias de nuestro personal.					
11.	Tenemos un entorno de apoyo para dar con nuevas ideas para la innovación social.					
12.	Valoramos cómo mejorar nuestra gestión de la innovación social.					
13.	Somos eficaces a la hora de aprender de otras organizaciones para saber cómo introducir y gestionar la innovación social.					
14.	Buscamos de manera sistemática nuevas ideas para respaldar la introducción de innovaciones sociales.					
15.	Reconocemos el valor de habilidades como la colaboración, el trabajo en equipo y la resolución de problemas.					
16.	Trabajamos con universidades y centros de investigación para que nos ayuden a desarrollar nuestros conocimientos.					
17.	Entendemos bien las necesidades de los usuarios y los clientes finales.					
18.	A nuestra organización se le da bien poner ideas en práctica como parte del proceso de innovación social.					
19.	Se anima activamente a la clientela y a las partes interesadas a implicarse en nuestros procesos de innovación social.					
20.	Nuestro sistema de reconocimiento y recompensa fomenta la innovación social.					

Afirmaciones		A	B	C	D	E
21.	Tenemos un sistema claro para escoger los proyectos de innovación social.					
22.	Trabajamos bien en equipo.					
23.	Estamos muy comprometidos con la formación y el desarrollo.					
24.	Trabajamos activamente en las relaciones y las redes, lo que nos ayuda a identificar oportunidades para introducir innovaciones sociales en la organización.					
25.	Planeamos la participación inmediata del personal en cualquier innovación social.					
26.	Nuestros procesos para la innovación social nos ayudan a implementar rápidamente proyectos pequeños y acelerados.					
27.	Escaneamos la tecnología y los mercados para identificar oportunidades y tendencias emergentes.					
28.	Nuestros gestores están comprometidos y apoyan la innovación social.					
29.	Nuestro personal se implica en la proposición de ideas para la mejora de nuestros productos y procesos.					
30.	Trabajamos con la educación y los proveedores de formación para comunicarles las habilidades que necesitamos.					
31.	La comunicación es eficaz y funciona en todas las direcciones en nuestra organización.					
32.	El personal entiende las competencias que nos distinguen y nos hacen competitivos.					
33.	A nuestra organización se le da bien desarrollar relaciones valiosas y colaborativas para identificar e introducir la innovación social.					
34.	Comparamos sistemáticamente nuestros procesos y productos con los de nuestros competidores.					
35.	Nos anticipamos para identificar posibles amenazas y oportunidades.					
36.	A nuestra organización se le da bien medir y cuantificar el impacto de la innovación social en el desarrollo de la organización.					
37.	Hay un vínculo claro entre nuestros proyectos de innovación social y nuestro plan empresarial					
38.	Tenemos relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores.					
39.	Nuestra estructura nos ayuda a tomar decisiones de manera rápida sobre la introducción y la gestión de las innovaciones sociales.					
40.	Comunicamos de manera eficaz nuestros planes de innovación social y mejora a nuestro personal.					

Suma tu puntuación por cada columna:					
--------------------------------------	--	--	--	--	--

Índice de innovación social



Instrucciones:

1. Transfiere tu **puntuación de columna** de la página 5 a la tabla que figura a continuación.
2. Divide cada una de tus **puntuaciones de columna** entre 32 y multiplícala por 100 para calcular tu **índice de innovación social** por cada pilar de innovación.
3. Suma tus **puntuaciones de columna**, divide el total entre 160 y multiplícalo por 100 para calcular el **índice de innovación social**.

Índice de innovación social de mi organización

COLUMNA	PUNTUACIÓN	ÍNDICE DE PILARES	INNOVATION PILLAR
A			Estrategia
B			Procesos
C			Organización
D			Colaboración
E			Aprendizaje
Total			Índice de innovación social

Índice de puntuaciones	Interpretación y acciones
25 – 49	Tienes mucho que hacer para mejorar la aproximación hacia la innovación social de tu organización. En vez de intentar mejorar todo de una sola vez, selecciona el pilar con menor puntuación y céntrate en identificar acciones que implementar para mejorar el rendimiento en ese pilar. Un buen punto de partida es compartir los resultados de esta evaluación con tu equipo y pidiéndole que den ideas y hagan sugerencias sobre cambios y mejoras que se podrían implementar.
50 – 74	Ya le estás sacando partido al uso de la innovación social, pero podrías estar haciendo más. Probablemente has tenido menos de un 50 por ciento en más de un pilar de innovación. Es recomendable que selecciones el pilar en el que menor puntuación tengas y trabajes con tu equipo para dar con muchas ideas de mejora. Usando estas ideas elabora e implementa un proyecto de mejora, asegurándote de que recoges pruebas de la mejora. Cuando estés listo, pasa al siguiente pilar con poca puntuación.
75 - 100	Ya estás haciendo muchas cosas correctas que le permiten a tu organización y a tu equipo rentabilizar los beneficios de la innovación social. Si tuviste menos

de un 60% en cualquier pilar del índice, dedícale tiempo a reflexionar sobre cómo podrías mejorar el rendimiento de tu organización en este aspecto de la innovación social. Si tuviste menos de 60% en dos o más, escoge uno en el que centrarte para mejorarlo por ahora, más tarde te encargarás del otro.