



COOP-IN

# Κοινωνική Καινοτομία: Κατάρτιση Εταιρειών για Μάθηση μέσα από Εικονικούς Κόσμους

## Εργαλείο Αυτοαξιολόγησης



Erasmus+

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

*The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

# Κοινωνική Καινοτομία: Κατάρτιση Εταιρειών για Μάθηση μέσα από Εικονικούς Κόσμους



## Παρουσιάζοντας το Εργαλείο Αυτοαξιολόγησης Κοινωνικής Καινοτομίας

Αναμφίβολα, η καινοτομία αποτελεί μια βασική πηγή ανταγωνιστικότητας και οικονομικής ανάπτυξης. Οι οργανισμοί είναι αντιμέτωποι με ένα άνευ προηγουμένου κύμα αλλαγών, όπως η γήρανση του πληθυσμού, οι τεχνολογικές εξελίξεις και η αυξημένη κοινωνικο-πολιτισμική ποικιλομορφία. Αυτό δημιουργεί την ανάγκη καινοτόμων απαντήσεων, όχι μόνο όσον αφορά τη διαχείριση των ανθρώπων σε έναν οργανισμό, αλλά και τη διαχείριση εξωτερικών παραγόντων όπως οι πελάτες, οι προμηθευτές και η κοινότητα.

Ως αποτέλεσμα, υπάρχει ένα αυξανόμενο ενδιαφέρον για την έννοια της κοινωνικής καινοτομίας. Η κοινωνική καινοτομία μπορεί να οριστεί ως «νέες λύσεις» (προϊόντα, υπηρεσίες, μοντέλα, αγορές, διαδικασίες) οι οποίες ικανοποιούν μια κοινωνική ανάγκη (πιο αποτελεσματικά από ήδη υπάρχουσες λύσεις) και ταυτόχρονα οδηγούν σε νέες ή βελτιωμένες δυνατότητες και σχέσεις και καλύτερη αξιοποίηση πόρων και κεφαλαίων. Με άλλα λόγια, οι κοινωνικές καινοτομίες ωφελούν την κοινωνία, βελτιώνοντας παράλληλα την ικανότητά της για δράση (The Young Foundation, 2012).

Το παρόν εργαλείο αυτοαξιολόγησης κοινωνικής καινοτομίας θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε τι κάνει καλά ο οργανισμός σας και ποιοι είναι οι βασικοί τομείς που χρήζουν βελτίωσης όσον αφορά την εισαγωγή και πετυχημένη εφαρμογή της κοινωνικής καινοτομίας. Θα σας βοηθήσει να κάνετε μια βασική αξιολόγηση, καθώς και να δημιουργήσετε ένα σχέδιο δράσης. Το εργαλείο αυτοαξιολόγησης είναι σχεδιασμένο για παράλληλη χρήση με το Σοβαρό Παιχνίδι Κοινωνικής Καινοτομίας, το οποίο περιλαμβάνει ιδέες, γνώσεις και εργαλεία που θα σας βοηθήσουν να βελτιώσετε τα σχέδιά σας για υλοποίηση της κοινωνικής καινοτομίας στον οργανισμό σας.

Σε περίπτωση που έχετε οποιεσδήποτε ερωτήσεις ή χρειάζεστε διευκρινίσεις κατά τη συμπλήρωση του Εργαλείου Αυτοαξιολόγησης Κοινωνικής Καινοτομίας, επικοινωνήστε με τον εταίρο του έργου COOP-IN της χώρας σας (στοιχεία επικοινωνίας μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα του έργου: [www.coopinproject.eu/en/partners](http://www.coopinproject.eu/en/partners)).

## Οδηγίες χρήσης:

Στην επόμενη σελίδα, θα βρείτε 40 προτάσεις/δηλώσεις που σχετίζονται με την κοινωνική καινοτομία. Υπάρχει επίσης ένας πίνακας βαθμολόγησης.

1. Πρέπει να βαθμολογήσετε κάθε πρόταση με έναν βαθμό από το 1 μέχρι το 4, ανάλογα με το πόσο συμφωνείτε ή διαφωνείτε με κάθε πρόταση, λαμβάνοντας υπόψη τον οργανισμό σας.

Η βαθμολογία έχει ως εξής:

|     |                |
|-----|----------------|
| 1 = | Διαφωνώ αρκετά |
| 2 = | Διαφωνώ        |
| 3 = | Συμφωνώ        |
| 4 = | Συμφωνώ αρκετά |

Πρέπει να εισάγετε τη βαθμολογία σας στο **κελί με έντονο περίγραμμα**. Για παράδειγμα, αν 'διαφωνείτε' με την πρόταση «Τα άτομα στον οργανισμό μας έχουν μια σαφή ιδέα για το πώς η κοινωνική καινοτομία μπορεί να μας βοηθήσει να είμαστε ανταγωνιστικοί», θα πρέπει να εισάγετε τον αριθμό 2 στο **κελί με το έντονο περίγραμμα στη στήλη Α** – δείτε το παράδειγμα πιο κάτω.

| Προτάσεις   | Α | Β | Γ | Δ | Ε |
|---|---|---|---|---|---|
| Τα άτομα στον οργανισμό μας έχουν μια σαφή ιδέα για το πώς η κοινωνική καινοτομία μπορεί να μας βοηθήσει να είμαστε ανταγωνιστικοί. | 2 |   |   |   |   |
| Τα έργα μας κοινωνικής καινοτομίας ολοκληρώνονται συνήθως έγκαιρα και εντός του προϋπολογισμού.                                     |   | 1 |   |   |   |

2. Αφού βαθμολογήσετε κάθε πρόταση εισάγοντας τη βαθμολογία σας στην κατάλληλη στήλη, ελέγξτε ότι έχετε βαθμολογήσει όλες τις προτάσεις – όλα τα **κελιά με έντονο περίγραμμα** θα πρέπει να περιλαμβάνουν έναν αριθμό.
3. Προσθέστε τις βαθμολογίες σας για κάθε στήλη (Α, Β, Γ, Δ και Ε) και γράψτε τη συνολική βαθμολογία στα κελιά «**Βαθμολογία Στήλης**» στη **σελίδα 5**.

**Σημείωση:** Η μέγιστη βαθμολογία για κάθε στήλη είναι '32'.

4. Μεταφέρετε τη **συνολική βαθμολογία** κάθε στήλης στη σελίδα 7, για να υπολογίσετε το σκορ του οργανισμού σας στον Δείκτη Κοινωνικής Καινοτομίας για κάθε έναν από τους πέντε Πυλώνες Καινοτομίας.

Διαβάστε τις πιο κάτω προτάσεις και βαθμολογήστε την καθεμία με έναν βαθμό από το 1 έως το 4.

| Προτάσεις |   | A | B | Γ | Δ | E |
|-----------|---|---|---|---|---|---|
| 1.        | Έχουμε δημιουργήσει διαδικασίες για τη διαχείριση των έργων κοινωνικής καινοτομίας από την αρχή μέχρι το τέλος.                         |   |   |   |   |   |
| 2.        | Τα άτομα στον οργανισμό μας έχουν μια σαφή ιδέα για το πώς η κοινωνική καινοτομία μπορεί να μας βοηθήσει να είμαστε ανταγωνιστικοί.     |   |   |   |   |   |
| 3.        | Τα έργα μας κοινωνικής καινοτομίας ολοκληρώνονται συνήθως έγκαιρα και εντός του προϋπολογισμού.   |   |   |   |   |   |
| 4.        | Τα άτομα στον οργανισμό μας συνεργάζονται καλά, ανεξάρτητα από τον ρόλο και τις ευθύνες τους.   |   |   |   |   |   |
| 5.        | Εφαρμόζουμε αποτελεσματικές διαδικασίες για να εξασφαλίσουμε ότι όλοι καταλαβαίνουν τις ανάγκες των πελατών μας.                        |   |   |   |   |   |
| 6.        | Αξιολογούμε τακτικά τις δεξιότητες και ικανότητές μας.  |   |   |   |   |   |
| 7.        | Εφαρμόζουμε αποτελεσματικούς μηχανισμούς για τη διαχείριση της αλλαγής.   |   |   |   |   |   |
| 8.        | Μοιραστήκαμε το όραμά μας για το πώς θα αναπτυχθούμε μέσω της καινοτομίας.  |   |   |   |   |   |
| 9.        | Έχουμε βελτιώσει τον τρόπο με τον οποίο δουλεύουμε, συνεργαζόμενοι με άλλους για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και διαδικασιών.           |   |   |   |   |   |
| 10.       | Αφιερώνουμε χρόνο για ανάπτυξη των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των εργαζομένων μας.   |   |   |   |   |   |
| 11.       | Έχουμε ένα υποστηρικτικό κλίμα για εξεύρεση νέων ιδεών για κοινωνική καινοτομία.  |   |   |   |   |   |
| 12.       | Αξιολογούμε πώς μπορούμε να βελτιώσουμε τη διαχείριση της κοινωνικής καινοτομίας.   |   |   |   |   |   |
| 13.       | Είμαστε αποτελεσματικοί στο να μαθαίνουμε από άλλους οργανισμούς σχετικά με τον τρόπο εισαγωγής και διαχείρισης κοινωνικών καινοτομιών. |   |   |   |   |   |
| 14.       | Αναζητούμε συστηματικά νέες ιδέες για να υποστηρίξουμε την εισαγωγή κοινωνικών καινοτομιών.   |   |   |   |   |   |
| 15.       | Αναγνωρίζουμε την αξία δεξιοτήτων όπως η συνεργασία, το ομαδικό πνεύμα και η επίλυση προβλημάτων.                                       |   |   |   |   |   |
| 16.       | Συνεργαζόμαστε με πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα για να μας βοηθήσουν να αναπτύξουμε τις γνώσεις μας.                               |   |   |   |   |   |
| 17.       | Είμαστε καλοί στην κατανόηση των αναγκών των πελατών και των τελικών χρηστών μας.   |   |   |   |   |   |
| 18.       | Ο οργανισμός μας είναι καλός στη μετατροπή των ιδεών σε πράξη ως μέρος της διαδικασίας κοινωνικής καινοτομίας.                          |   |   |   |   |   |
| 19.       | Οι πελάτες μας και οι ενδιαφερόμενοι φορείς ενθαρρύνονται ενεργά να συμμετάσχουν στις διαδικασίες μας για κοινωνική καινοτομία.         |   |   |   |   |   |
| 20.       | Τα συστήματά μας επιβράβευσης και αναγνώρισης υποστηρίζουν την κοινωνική καινοτομία.  |   |   |   |   |   |

| Προτάσεις |   | A | B | C | D | E |
|-----------|---|---|---|---|---|---|
| 21.       | Έχουμε ένα σαφές σύστημα επιλογής έργων κοινωνικής καινοτομίας.   |   |   |   |   |   |
| 22.       | Δουλεύουμε καλά σε ομάδες.  |   |   |   |   |   |
| 23.       | Έχουμε μια ισχυρή δέσμευση στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη.  |   |   |   |   |   |
| 24.       | Δημιουργούμε ενεργά σχέσεις και δίκτυα που θα μας βοηθήσουν να εντοπίσουμε ευκαιρίες για την εισαγωγή κοινωνικών καινοτομιών στον οργανισμό.    |   |   |   |   |   |
| 25.       | Κάνουμε σχέδια για να διασφαλίσουμε την έγκαιρη συμμετοχή των μελών της ομάδας σε οποιαδήποτε κοινωνική καινοτομία.                             |   |   |   |   |   |
| 26.       | Οι διαδικασίες μας για την κοινωνική καινοτομία μας βοηθούν να υλοποιούμε γρήγορα μικρά έργα ταχείας εκτέλεσης.                                 |   |   |   |   |   |
| 27.       | Εξετάζουμε την τεχνολογία και τις αγορές για να εντοπίσουμε ευκαιρίες και αναδυόμενες τάσεις.   |   |   |   |   |   |
| 28.       | Τα στελέχη μας δεσμεύονται και υποστηρίζουν την καινοτομία.   |   |   |   |   |   |
| 29.       | Τα άτομα στον οργανισμό μας συμμετέχουν στην πρόταση ιδεών για βελτιώσεις σε προϊόντα ή διαδικασίες.  |   |   |   |   |   |
| 30.       | Συνεργαζόμαστε με παρόχους εκπαίδευσης και κατάρτισης που μας βοηθούν να καλύψουμε τις ανάγκες μας για δεξιότητες.                              |   |   |   |   |   |
| 31.       | Η επικοινωνία είναι αποτελεσματική και λειτουργεί εκ των άνω προς τα κάτω, από κάτω προς τα πάνω και σε ολόκληρο τον οργανισμό μας.             |   |   |   |   |   |
| 32.       | Τα άτομα κατανοούν τις ιδιαίτερες ικανότητες μας που μας προσφέρουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.  |   |   |   |   |   |
| 33.       | Ο οργανισμός μας είναι καλός στην ανάπτυξη αποτελεσματικών συνεργατικών σχέσεων με σκοπό τον εντοπισμό και την εισαγωγή κοινωνικών καινοτομιών. |   |   |   |   |   |
| 34.       | Συγκρίνουμε συστηματικά τα προϊόντα και τις διαδικασίες μας με τους ανταγωνιστές μας.   |   |   |   |   |   |
| 35.       | Κοιτάζουμε μπροστά, ώστε να εντοπίσουμε πιθανές απειλές και ευκαιρίες.  |   |   |   |   |   |
| 36.       | Ο οργανισμός μας είναι καλός στη μέτρηση και την ποσοτικοποίηση του αντίκτυπου της κοινωνικής καινοτομίας στην ανάπτυξή του.                    |   |   |   |   |   |
| 37.       | Υπάρχει σαφής σύνδεση μεταξύ των έργων καινοτομίας μας και του επιχειρηματικού μας σχεδίου.   |   |   |   |   |   |
| 38.       | Έχουμε καλές, αμοιβαία επωφελείς σχέσεις με τους προμηθευτές μας.   |   |   |   |   |   |
| 39.       | Η δομή μας μας βοηθά να λαμβάνουμε γρήγορα αποφάσεις σχετικά με την εισαγωγή και τη διαχείριση κοινωνικών καινοτομιών.                          |   |   |   |   |   |
| 40.       | Τα σχέδιά μας για καινοτομία και ανάπτυξη κοινοποιούνται αποτελεσματικά στους εργαζομένους μας.   |   |   |   |   |   |

Προσθέστε τις βαθμολογίες σας για κάθε στήλη: **ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΛΗΣ.**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

# Δείκτης Κοινωνικής Καινοτομίας



## Οδηγίες:

1. Μεταφέρετε τις **ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΛΗΣ** από τη σελίδα 5 στον πιο κάτω πίνακα.
2. Διαιρέστε κάθε **ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΛΗΣ** διά 32 και πολλαπλασιάστε επί 100 για να υπολογίσετε τον **ΔΕΙΚΤΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ** για κάθε Πυλώνα Καινοτομίας.
3. Προσθέστε όλες τις **ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΛΗΣ**, διαιρέστε το άθροισμα διά 160 και πολλαπλασιάστε επί 100, για να υπολογίσετε τον συνολικό **ΔΕΙΚΤΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**.

## Ο Δείκτης Κοινωνικής Καινοτομίας του Οργανισμού μου

| ΣΤΗΛΗ  | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΛΗΣ | ΔΕΙΚΤΗΣ ΠΥΛΩΝΑ | ΠΥΛΩΝΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ            |
|--------|-------------------|----------------|--------------------------------|
| A      |                   |                | Στρατηγική                     |
| B      |                   |                | Διαδικασίες                    |
| Γ      |                   |                | Οργάνωση                       |
| Δ      |                   |                | Συνεργασία                     |
| Ε      |                   |                | Μάθηση                         |
| Σύνολο |                   |                | Δείκτης Κοινωνικής Καινοτομίας |

| Βαθμολογία στον Δείκτη Καινοτομίας | Ερμηνεία και Ενέργειες  |
|------------------------------------|---|
| 25 – 49                            | Έχετε πολλά περιθώρια βελτίωσης όσον αφορά στην προσέγγιση του οργανισμού σας στην κοινωνική καινοτομία. Αντί να προσπαθείτε να βελτιώσετε όλους τους τομείς ταυτόχρονα, επιλέξτε τον πυλώνα με την χαμηλότερη βαθμολογία και εστιάστε στον προσδιορισμό ενεργειών που μπορείτε να κάνετε για να βελτιώσετε την επίδοσή σας σε αυτό τον πυλώνα. Μια πολύ καλή αφετηρία είναι να μοιραστείτε τα αποτελέσματα αυτής της αξιολόγησης με την ομάδα σας και να τους ζητήσετε να σας πουν τις ιδέες και εισηγήσεις τους για αλλαγές και βελτιώσεις που μπορείτε να κάνετε.  |
| 50 – 74                            | Ήδη επωφελείστε από τη χρήση της κοινωνικής καινοτομίας στον οργανισμό σας, αλλά υπάρχουν περισσότερα που μπορείτε να κάνετε. Έχετε ενδεχομένως σκοράρει κάτω από 50% σε περισσότερους από έναν πυλώνες καινοτομίας. Συνιστάται να επιλέξετε τον Πυλώνα με τη χαμηλότερη βαθμολογία και, στη συνέχεια, να συνεργαστείτε με την ομάδα σας για να διερευνήσετε πολλές ιδέες για το πώς μπορείτε να τον βελτιώσετε. Χρησιμοποιώντας αυτές τις ιδέες, δημιουργήστε και υλοποιήστε ένα έργο βελτίωσης, φροντίζοντας να καταγράφετε τις ενδείξεις βελτίωσης. Όταν είστε έτοιμοι, πηγαίνετε στον Πυλώνα με την αμέσως επόμενη χαμηλή βαθμολογία. |
| 75 - 100                           | Κάνετε ήδη πολλά σωστά πράγματα που επιτρέπουν στον οργανισμό και την ομάδα σας να επωφεληθούν από την κοινωνική καινοτομία. Αν έχετε σκοράρει κάτω από 60% σε οποιονδήποτε πυλώνα καινοτομίας, αφιερώστε χρόνο για να εξετάσετε πώς μπορείτε να βελτιώσετε τις επιδόσεις του οργανισμού σας σε αυτή την πτυχή της κοινωνικής καινοτομίας. Αν έχετε σκοράρει κάτω από 60% σε δύο ή περισσότερους πυλώνες, επιλέξτε έναν για να βελτιώσετε και στη συνέχεια προχωρήστε στον πυλώνα με την αμέσως επόμενη χαμηλή βαθμολογία.  |