



COOP-IN

Társadalmi Innovációs Képzés Virtuális Munkaalapú Tanuláshoz

Önértékelő eszköz



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Társadalmi Innovációs Képzés

Virtuális Munkalapú

Tanuláshoz



A társadalmi innováció önértékelési eszközének bemutatása

Egyetértés van abban a tekintetben, hogy az innováció a versenyképesség és a gazdasági növekedés kulcsfontosságú forrása. A szervezetek példátlan szintű változásokkal néznek szembe olyan tendenciákkal, mint a népesség elöregedése, a technológiai változások és a növekvő társadalmi-kulturális sokféleség. Ez szükségessé teszi az innovatív válaszokat, nemcsak a szervezet embereinek irányítása, hanem a külső érdekelt felek, például az ügyfelek, a beszállítók és a közösség irányítása szempontjából is.

Ennek eredményeként egyre növekszik az érdeklődés a társadalmi innováció koncepciója iránt. Ez úgy határozható meg, mint „új megoldások” (termékek, szolgáltatások, modellek, piacok, folyamatok), amelyek egyidejűleg megfelelnek a társadalmi igényeknek (hatékonyabban, mint a meglévő megoldások), és új vagy továbbfejlesztett képességekhez és kapcsolatokhoz, valamint az eszközök és források jobb felhasználásához vezetnek. Más szóval a társadalmi innovációk egyaránt jók a társadalom számára, és növelik a társadalom cselekvési képességét (Ifjúsági Alapítvány, 2012).

Ez a társadalmi innováció önértékelés eszköz segítségével nyújt Önnek annak meghatározásában, hogy mit csinál a szervezet jól, és melyek a fejlesztés kulcsfontosságú területei a társadalmi innovációk bevezetésében és működésképesé tételében. Ez egy alapfelmérést, illetve egy akció tervet biztosít az Ön számára. Az önértékelési eszközt úgy tervezték, hogy a társadalmi innovációs ‘komoly’ játékot kiegészítse, amely olyan ötleteket, tudást és eszközöket tartalmaz, amelyek elősegítik a szervezet társadalmi innovációs terveinek kidolgozását.

Ha kérdései merülnének fel vagy valami tisztázásra szorulna a társadalmi innováció önértékelési eszközének kitöltésekor, vegye fel a kapcsolatot az Ön országában található Coop-in partnerével (elérhetőségei megtalálhatók a Coop-in weboldalán: www.coopinproject.eu/en/partners).

Instrukciók a kitöltéshez:

A következő oldalon 40 állítást talál a társadalmi innovációhoz kapcsolódóan. Pontozási táblázatot is talál ott.

1. Minden egyes állításhoz egy értéket kell rendelni egy 1-től 4-ig terjedő skálán attól függően, hogy mennyire ért egyet az adott állítással az Ön vállalatára/szervezetére vonatkozóan.

A pontozási rendszer a következő:

| | |
|-----|----------------------------------|
| 1 = | Egyáltalán nem értek vele egyet |
| 2 = | Nem igazán értek vele egyet |
| 3 = | Egyetértek |
| 4 = | Teljes mértékben egyetértek vele |

A **kiemelt cellába** kell beírnia az adott pontot. Például, ha úgy gondolja, hogy 'Nem igazán értek vele egyet' azzal az állítással, hogy 'A dolgozóinknak világos elképzelésük van arról, hogy hogyan segíthet nekünk a társadalmi innováció a versenyben.', a 2-es számot kell a **kiemelt 'A' jelű oszlopba** írnia – lásd a lentebbi példát.

| Állítások | A | B | C | D | E |
|---|---|---|---|---|---|
| Az dolgozóinknak világos elképzelésük van arról, hogy hogyan segíthet nekünk a társadalmi innováció a versenyben. | 2 | | | | |
| A társadalmi innovációs projektjeink általában időben és a költségvetésen belül kerülnek megvalósításra. | | 1 | | | |

2. Miután pontozta az egyes állításokat és beírta a pontokat a megfelelő oszlopba (a kijelölt cellába), ellenőrizze, hogy pontozta-e az összes állítást – minden félkövén kiemelt cellának tartalmaznia kell egy pontot!
3. Adja össze az egyes oszlopok pontszámait (azaz az A, B, C, D, és E oszlop) és írja be a pontszámát az **5. oldalon található 'Oszloppontok'** elnevezésű cellába.

Megjegyzés: A maximum pont, ami szerepelhet az 'Oszloppontok' cellában az oszlopnál az '32'.

4. Vezesse át az egyes oszlopok **teljes pontszámát** a 6. oldalra, hogy azonosítsa a vállalata/szervezete társadalmi innovációs mutatóját az öt innovációs pillérre vonatkozóan!

Olvassa el a következő állításokat és pontozza 1 és 4 között!

| Állítások | | A | B | C | D | E |
|------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. | Vannak folyamataink a társadalmi innovációs projektek elejétől a végéig történő irányításához. | | | | | |
| 2. | A dolgozóinknak világos elképzelésük van arról, hogy hogyan segíthet nekünk a társadalmi innováció a versenyben. | | | | | |
| 3. | A társadalmi innovációs projektjeink általában időben és a költségvetésen belül kerülnek megvalósításra. | | | | | |
| 4. | Munkatársaink jól működnek együtt, függetlenül attól, hogy milyen szerepet és felelősséget vállalnak. | | | | | |
| 5. | Hatékony folyamatokkal biztosítjuk, hogy mindenki megértse ügyfeleink igényeit | | | | | |
| 6. | Rendszeresen felülvizsgáljuk képességeinket és kompetenciáinkat. | | | | | |
| 7. | Hatékony mechanizmusaink vannak a változás kezelésére. | | | | | |
| 8. | Megosztottuk az arra vonatkozó jövőképünket, hogy milyen módon fogunk fejlődni az innováción keresztül. | | | | | |
| 9. | Javítottuk munkamódszereinket azáltal, hogy másokkal együttműködve dolgozunk új termékek és folyamatok fejlesztésén. | | | | | |
| 10. | Időt fordítunk képességeink és kompetenciánk fejlesztésére. | | | | | |
| 11. | Támogatjuk a társadalmi innovációra vonatkozó új ötletek felmerülését. | | | | | |
| 12. | Felmérjük, hogyan tudnánk javítani a társadalmi innováció irányításán. | | | | | |
| 13. | Hatékonyan tanulunk más szervezetektől a társadalmi innovációk bevezetéséről és kezeléséről. | | | | | |
| 14. | Rendszeresen keresünk új ötleteket a társadalmi innovációk bevezetésének támogatására. | | | | | |
| 15. | Elismerjük az olyan készségek értékét, mint az együttműködés, a csapatmunka és a problémamegoldás. | | | | | |
| 16. | Együttműködünk egyetemekkel és kutatóközpontokkal, hogy segítsenek tudásunk fejlesztésében. | | | | | |
| 17. | Jól megértjük ügyfeleink és végfelhasználóink igényeit. | | | | | |
| 18. | Szervezetünk jó abban, hogy az ötleteket a társadalmi innovációs folyamat részeként a gyakorlatba átültesse. | | | | | |
| 19. | Ügyfeleinket és érdekelt feleinket aktívan ösztönözzük arra, hogy vegyenek részt társadalmi innovációs folyamatainkban. | | | | | |
| 20. | Jutalmazási és elismerési rendszereink támogatják a társadalmi innovációt. | | | | | |

| Állítások | | A | B | C | D | E |
|-----------|---|---|---|---|---|---|
| 21. | Érthető rendszerünk van a társadalmi innovációs projektek kiválasztására. | | | | | |
| 22. | Jól működünk csapatokban. | | | | | |
| 23. | Erősen elkötelezettek vagyunk a képzés és a fejlődés iránt. | | | | | |
| 24. | Aktívan építünk kapcsolatokat és hálózatokat annak érdekében, hogy felfedezzük a lehetőségeket a társadalmi innovációk bevezetésére a szervezetben. | | | | | |
| 25. | Terveket készítünk, hogy biztosítsuk az emberek korai bevonását a társadalmi innovációkba. | | | | | |
| 26. | A társadalmi innovációval kapcsolatos folyamataink segítenek bennünket a kis, „gyorsított” projektek gyors megvalósításában. | | | | | |
| 27. | Kutatjuk a technológiákat és a piacokat, hogy felfedezzük a lehetőségeket és a feltörekvő trendeket. | | | | | |
| 28. | Vezetőink elkötelezettek és támogatják a társadalmi innovációt. | | | | | |
| 29. | Munkatársaink részt vesznek a termékek vagy folyamatok fejlesztésére irányuló ötletek generálásában. | | | | | |
| 30. | Együttműködünk az oktatási és képzési szolgáltatókkal a készségek iránti igényeink kommunikálása érdekében. | | | | | |
| 31. | A kommunikáció hatékony, felülről-lefelé, alulról- felfelé és horizontálisan is működik. | | | | | |
| 32. | Az emberek megértik megkülönböztető szakértelmünket, amely versenyelőnyt jelent számunkra. | | | | | |
| 33. | Szervezetünk jó abban, hogy tartalmaz egyéni kapcsolatok alakítson ki a társadalmi innovációk azonosítása és bevezetése érdekében. | | | | | |
| 34. | Rendszeresen összehasonlítjuk termékeinket és folyamatainkat a versenytársakéval. | | | | | |
| 35. | Előre azonosítjuk a lehetséges veszélyeket és lehetőségeket. | | | | | |
| 36. | Szervezetünk jó abban, hogy mérje és számszerűsítse a társadalmi innovációnak a szervezet fejlődésére gyakorolt hatását. | | | | | |
| 37. | A társadalmi innovációs projektjeink és az üzleti tervünk között egyértelmű kapcsolat van. | | | | | |
| 38. | Jó “nyertes-nyertes” („win-win”) kapcsolataink vannak beszállítóinkkal. | | | | | |
| 39. | Szervezetünk felépítése segít nekünk a gyors döntések meghozatalában a társadalmi innovációk bevezetéséről és kezeléséről. | | | | | |
| 40. | A társadalmi innovációs és fejlesztési terveinket hatékonyan kommunikáljuk a munkatársaink felé. | | | | | |

Adja össze az egyes oszlopok pontszámait: **OSZLOPPONTOK**

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

Társadalmi Innovációs Mutató



Instrukciók:

1. Vezesse át az 5. oldalról az **OSZLOPPONTOKAT** az alábbi táblázatba!
2. Ossa el 32-vel az összes **OSZLOPPONTOT**, majd szorozza meg 100-zal, hogy megkapja a **Társadalmi innovációs mutatóját** az innovációs pillérekre vonatkozóan!
3. Adja össze az **OSZLOPPONTOKAT** és az összeget ossza el 160-al, majd szorozza meg 100-zal, hogy megkapja a **Társadalmi innovációs mutatóját!**

Vállalatom/szervezetem társadalmi innovációs mutatója

| OSZLOP | OSZLOPPONT | PILLÉR MUTATÓ | INNOVÁCIÓS PILLÉR |
|--------|------------|---------------|------------------------------|
| A | | | Stratégia |
| B | | | Folyamatok |
| C | | | Szervezet |
| D | | | Együttműködés |
| E | | | Tanulás |
| Össz | | | Társadalmi innovációs mutató |

| Mutatószámok | Értelmezés és intézkedések |
|--------------|---|
| 25 – 49 | Nagyon sok helyen tud fejleszteni a szervezete társadalmi innovációval kapcsolatos megközelítésén. Ahelyett, hogy mindegyiket egyszerre javítaná, válassza ki a legalacsonyabb pontszámú pillért, és összpontosítson az azon tevékenységek azonosítására, amelyeket végrehajthat a pillér teljesítményének javítása érdekében. Nagyszerű kezdőpont az, ha megosztja az értékelés eredményét a csapatával, és ötleteket és javaslatokat kér tőlük a végrehajtható változtatásokra és fejlesztésekre vonatkozóan. |
| 50 – 74 | Ön már előnyben részesül a társadalmi innovációnak a használatából a szervezeténél, de van még mit csinálni! Valószínűleg egynél több innovációs pillérnél is 50%-nál kevesebbet ért el. Javasoljuk, hogy válassza ki a legalacsonyabb pontszámú oszlopot, majd dolgozzon együtt a csapattal, annak érdekében, hogy ötleteket szülessenek a fejlesztéshez. Ezeknek az ötleteknek a segítségével fejlesztési projektet állíthat fel és működtethet, ügyelve arra, hogy a javításokról bizonyítékot szerezzen. Ha készen van, folytassa a következő legalacsonyabb pontszámú pillérrel. |
| 75 - 100 | Már sok olyan helyes dolgot csinál, amely lehetővé teszi a szervezetének és a csapatának, hogy kihasználják a társadalmi innováció előnyeit. Ha bármely |

pillér indexe 60%-nál kevesebbet ért el, szánjon időt arra, hogy megfontolja, miként javíthatja szervezetének teljesítményét a társadalmi innováció ezen aspektusában. Ha kettő vagy annál többen is kevesebb, mint 60 %-ot ért el, akkor válasszon egyet közülük és keressen ahhoz fejlesztési lehetőségeket, majd térjen vissza később egy másik alacsony pontszámú pillérhez.