



COOP-IN

Social Innovation Training for Virtual Work Based Learning

3. Hírlevél, 2019 Március

Miért érdeklődnek a vállalatok a Társadalmi Innováció iránt?

Mindannyian tudjuk, hogy a társadalomnak is és a vállalatoknak is előnyei származnak abból, amikor a NAGYvállalatok befektetnek a társadalmi innovációba. Ebben a cikkben olyan NAGYvállalkozásokat választottunk, amelyek különböző módon elkötelezték magukat a társadalmi innováció mellett.

A Társadalmi Innováció, mint növekedés

Mikor a vállalatok úgy döntenek, hogy a saját embereibe vagy folyamataiba befektetnek annak érdekében, hogy társadalmibbák vagy környezetbarátabbak legyenek, ám az ilyen változások hatalmas beruházásokat jelentenek, amelyeknek meg kell térülniük és növelniük kell az üzleti fenntarthatóságot pénzügyi és a közösségi szempontból. Íme két példa a NAGY vállalatra, amelyek növekedést értek el a társadalmi innovációval.

1. példa: Az **Unilever** elindította a „Fenntartható Életmód” tervet - ez egy 10 éves kötelezettségvállalás, hogy megduplázza az üzleti méretét, miközben csökkenti abszolút környezeti hatását. 2016-ban bejelentette, hogy a „Fenntartható életmód” márkák - a Dove, a Lifebuoy, a Ben & Jerry és a Comfort -, akik ebbe a stratégiába be vannak vonva, most több mint 50%-kal gyorsabban növekednek, mint a többi vállalkozás - 2016-ban ezek a márkák az Unilever növekedésének több mint 60%-át tették ki.

2. példa: A **Puma** volt az egyik első olyan vállalat, amely 2011-ben létrehozta a „Környezetvédelmi P & L”-et, összes munkatársat bevonva. Ez az új keretrendszer lehetővé tette számukra, hogy azonosítsák és kezeljék az üzleti tevékenység költségeit, miközben az új és fenntartható üzleti lehetőségek elérésére helyezték a hangsúlyt.



Ebben a részben:

- **Miért érdeklődnek a vállalatok a Társadalmi Innováció iránt? (1. oldal)**
- **Társadalmi Innováció a munkahelyen (2. oldal)**
- **Innováció támogatása a munkahelyen (2. oldal)**
- **Hogyan tovább? (2. oldal)**

Honlap:

www.coopinproject.eu



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Társadalmi Innováció a munkahelyen

A társadalmi innováció kifejezés a 19. század elejére vezethető vissza, ami jóval azelőtt volt, hogy a technológiai-gazdasági konnotációk meghatározták az innováció mai megértését. Mégis miért releváns ez ma minden vállalkozás számára?

Innováció támogatása a munkahelyen

Az innováció minden formája, beleértve a társadalmi innovációt is, a teljesítmény és a termelékenység javításának a kulcsa. Pár mód, hogy hogyan lehet támogatni és elősegíteni az innovációt a munkahelyen:

Top Tipp #1: Az emberek bevonása:

Ha az emberek nem érzik közel magukat a vállalathoz, akkor kevésbé vannak ösztönözve arra, hogy innovatívak legyenek. Vezetőként biztosítanod kell, hogy mindenki tisztában legyen és megértse a vállalat terveit, stratégiáit és kihívásait, és hogy szívesen veszik, ha megosszák gondolataikat és ötleteiket a teljesítmény javítása érdekében. Azok a személyek, akik már a folyamatok és a tervek elején be vannak vonva, ők nagyobb valószínűséggel motiváltabbak, hogy lássák a befejezését is. Aktív részvételük és elkötelezettségük több ötletet táplál majd, és jó úton leszel az innovációs kultúra megteremtésében.

Top Tipp #2: Tedd az innovációt fontossá:

Biztosítsd mindenkit arról, hogy szívesen meghallgatód az ötleteiket! Ha nem értik meg, hogy az üzleti folyamatok innovációja miként képes megőrizni a vállalata versenyképességét, akkor a kreatív gondolkodás ösztönzésére irányuló erőfeszítései kockázatot jelentenek.

Hogyan tovább?

- **Játék megjelenése 2019 nyarán**— legyen az elsők között, aki regisztrál az új oktatási játékunkba
- **Társadalmi Innovációs feladategyűjtemény** publikálása 2019 májusában
- **Társadalmi Innovációs Önértékelő eszköz** tesztelése 2019 májusában
- **Társadalmi Innovációs Nemzeti Kerekasztal események** 2019 júniusában
- **UK projekt konferencia** 2019 szeptemberében
- Végső **partnertalálkozó**: 2019. Szeptember (UK)

Honlap:

www.coopinproject.eu



Disclaimer: This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author and the Commission cannot be held responsible for any use which might be made of the information contained herein.