



COOP-IN ΙΟ1: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ–ΣΥΝΟΨΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΝΑΓΚΩΝ

LEIGH SEAR, SFEDI

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2018

IO1: Μια επισκόπηση

Για να εξασφαλιστεί, ότι το πρόγραμμα κατάρτισης ανταποκρίνεται στη ζήτηση, το IO1 ξεκίνησε με μια ανάλυση αναγκών των επιχειρήσεων και των οργανισμών, ώστε να κατανοήσει:

- Τις αντιλήψεις για τη κοινωνική καινοτομία
- Την έκταση και τη φύση των δραστηριοτήτων στο τομέα της καινοτομίας
- Τις ανάγκες και απαιτήσεις για την ανάπτυξη της μάθησης και των δεξιοτήτων

Από την ανάλυση αναγκών έχουν προκύψει μια σειρά βασικών θεμάτων και γνώσεων, που θα βοηθήσουν στη μορφοποίηση των δραστηριοτήτων που θα ακολουθήσουν στο έργο (π.χ. ανάπτυξη του προγράμματος κατάρτισης, εργαλείο αυτοαξιολόγησης)

Ερευνητική Προσέγγιση και Μέθοδοι



Η ανάλυση αναγκών έχει ολοκληρωθεί και από τους 7 εταίρους στην επικράτεια 6 κρατών.

Η έρευνα ανάλυσης αναγκών, η οποία έχει αναπτυχθεί από τη SFEDI, χωρίζεται σε 4 βασικά μέρη:

- Χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων
- Αντιλήψεις για την κοινωνική καινοτομία
- Κοινωνική καινοτομία σε επιχειρήσεις και οργανισμούς
- Κοινωνική καινοτομία και οι ανάγκες για ανάπτυξη της μάθησης και των δεξιοτήτων

Χρησιμοποιήθηκαν διάφορες μέθοδοι από πλευράς των εταίρων για την ολοκλήρωση της έρευνας:

- Ηλεκτρονική έρευνα
- Προσωπικές συνεντεύξεις και εργαστήρια

Ερευνητική Προσέγγιση και Μέθοδοι



Συνολικά, στην ανάλυση αναγκών έλαβαν μέρος 183 επιχειρήσεις

Στην ανάλυση αναγκών συμμετείχε ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων:

Μέγεθος – μικροεπιχειρήσεις με 1 ή 2 υπαλλήλους έως μεγάλες εταιρίες

Τομέας – γεωργικές επιχειρήσεις, μεταποιητικές επιχειρήσεις έως και επιχειρήσεις, οι οποίες προσφέρουν υπηρεσίες σε άλλες επιχειρήσεις

Κυριότητα/ιδιοκτησία – επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, καθώς και επιχειρήσεις του δημοσίου και τριτογενούς τομέα

Ερευνητική Προσέγγιση και Μέθοδοι



COOP-IN

Χώρα εταίρος	Αριθμός συμμετεχόντων
Κύπρος	30
Ουγγαρία	40
Ιρλανδία	24
Πορτογαλία	27
Ισπανία	23
Ηνωμένο Βασίλειο	39
Σύνολο	183

Ερευνητική Προσέγγιση και Μέθοδοι



Ορισμένοι εταίροι βίωσαν μια σειρά προκλήσεων στην:

- Δέσμευση των επιχειρήσεων με την έρευνα
- Κατανόηση συγκεκριμένων ερωτήσεων

Τα επίπεδα γνώσεων και κατανόησης γύρω από την κοινωνική καινοτομία διέφεραν σημαντικά μεταξύ των ερωτηθέντων επιχειρήσεων

Διαφορετικά επίπεδα εμπειρίας και τεχνογνωσίας στη διαχείριση της κοινωνικής καινοτομίας μεταξύ των ερωτηθέντων επιχειρήσεων

Αρχική επίπτωση- παρουσιάζεται η ανάγκη ανάπτυξης για τμηματοποίησης της αγοράς και του προσδιορισμού των βασικών αγορών στόχου

Τι είναι η Κοινωνική Καινοτομία;



Ένα από τα βασικά κίνητρα για την ανάληψη της ανάλυσης αναγκών ήταν η απόκτηση μιας πλήρους εικόνας των διαφορετικών τύπων των επιχειρήσεων και οργανισμών που κατανοούνται ως κοινωνική καινοτομία

Η κατανόηση έχει εξεταστεί τόσο μέσω **αυτόβουλων ερωτήσεων, όσο και μέσω προτρεπόμενων ερωτήσεων**

Μια σειρά θεμάτων προέκυψε σε ότι αφορά τις αντιλήψεις για τη κοινωνική καινοτομία

Τι είναι η Κοινωνική Καινοτομία;



Όταν οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν τι σήμαινε η κοινωνική ενσωμάτωση για τους ίδιους, υπήρξε ένα ποικιλόμορφο σύνολο απαντήσεων

Ωστόσο, 4 βασικά θέματα αναγνωρίστηκαν:

- **Η κάλυψη** κοινωνικών αναγκών
- **Το να γίνεται** κάτι, π.χ. καλύτερη χρήση των πόρων
- Η επίτευξη μιας **αλλαγής**
- Η εισαγωγή κάτι **καινούριου**

Υπήρχαν διαφορές μεταξύ των χωρών εταίρων σε ότι αφορά τα επίπεδα γνώσεων και κατανόησης της κοινωνικής καινοτομίας

Τι είναι η Κοινωνική Καινοτομία;



Όταν υποδεικνύονταν στους ερωτηθέντες ένα σύνολο βασικών όρων, υπήρχε ένας βαθμός συμφωνίας μεταξύ τους, στο ότι η κοινωνική καινοτομία σχετίζεται με τη(ν):

- Δημιουργικότητα
- Επίλυση κοινωνικών προβλημάτων
- Κοινωνική ευθύνη
- Βιωσιμότητα
- Κάλυψη μιας κοινωνικής ανάγκης

Υπήρξε ένας βαθμός ομοιότητας στις απαντήσεις των επιχειρήσεων στις έξι χώρες εταίρους σε αυτή την ερώτηση

Τι είναι η Κοινωνική Καινοτομία;



Όταν τους παρουσιάστηκε μια σειρά δηλώσεων γύρω από διάφορες πτυχές της κοινωνικής καινοτομίας, υπήρξαν υψηλά επίπεδα συμφωνίας με τους ακόλουθους ισχυρισμούς:

- Η συνεργασία ενισχύει τις δυνατότητες της κοινωνικής καινοτομίας
- Υπάρχει διαφορά μεταξύ της καινοτομίας και της εφευρετικότητας
- Η καινοτομία ενέχει τη «συν-δημιουργία» μεταξύ διαφόρων ομάδων ενδιαφερόμενων φορέων
- Η κοινωνική καινοτομία συνεπάγεται την εισαγωγή κάτι νέου σε ένα τομέα

Υπήρξε μια τάση για πιο έντονη συμφωνία με απτούς παράγοντες (π.χ. οι σχέσεις) παρά με ακαθόριστους/ασαφής (π.χ. οι (πολιτιστικές) πτυχές της κοινωνικής καινοτομίας)

Αρχική επίπτωση- η ανάγκη να αντικατοπτρίζεται η σημασία της συνεργασίας και της εργασίας με άλλους στην ανάπτυξη του προγράμματος κατάρτισης και του μαθησιακού υλικού

Διαδικασίες και Πρακτικές



Περισσότερες Ευκαιρίες για...

Νέες υπηρεσίες

Νέες πλατφόρμες

Νέες οργανωτικές και νομικές δομές

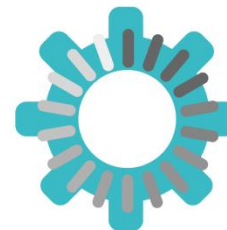
Λιγότερες Ευκαιρίες για...

Νέα προϊόντα

Νέα επιχειρηματικά μοντέλα

Νέες αγορές

Διαδικασίες και Πρακτικές



COOP-IN

ΚΑΛΟΙ ΣΤΗ

Μεταβολή (τροποποίηση συστημάτων και διαδικασιών με άλλους)

Διατήρηση (ενσωμάτωση ιδεών στη πράξη)

Κατασκευή πρωτοτύπων (έμπρακτη δοκιμή των ιδεών)

Θα μπορούσαν να βελτιωθούν στις/στη...

Προτάσεις (ανάπτυξη ιδεών για κοινωνική καινοτομία)

Παρακίνηση (υπογράμμιση της ανάγκης για κοινωνική καινοτομία)

Κλιμακοποίηση (ανάπτυξη και επέκταση της κοινωνικής καινοτομίας)



Erasmus+



Διαδικασίες και Πρακτικές

Οι κυριότεροι φραγμοί για την εφαρμογή κοινωνικών καινοτομιών σχετίζονται με τη(ν):

- Πρόσβαση σε χρηματοδότηση
- Πρόσβαση σε δεξιότητες
- Πρόσβαση σε εξωτερική υποστήριξη/πληροφόρηση
- Απουσία βοηθητικών κυβερνητικών κανονισμών και νομοθεσίας

Στη κάθε χώρα εταίρο υπάρχει μια τάση υπογράμμισης των εξωτερικών φραγμών σε σύγκριση με τους εσωτερικούς φραγμούς στην εφαρμογή κοινωνικών καινοτομιών

Αρχική επίπτωση- πώς να χρησιμοποιηθούν τα εργαλεία που έχουν αναπτυχθεί μέσω του έργου ώστε να στηρίξουν τις επιχειρήσεις στην αυτοκριτική των δυνατών τους σημείων και των τομέων για ανάπτυξη στην εφαρμογή της κοινωνικής καινοτομίας

Ανάπτυξη της μάθησης και των δεξιοτήτων



Συμφωνία μεταξύ των έξι χωρών εταίρων αναφορικά με τις απαραίτητες δεξιότητες για την αποτελεσματική εφαρμογή της κοινωνικής καινοτομίας

Αυτές μπορούν να οργανωθούν σε τέσσερις δέσμες/πακέτα

- Αξιολόγηση και αναγνώριση ευκαιριών
- Δημιουργική επίλυση προβλημάτων
- Προσωπικές επιχειρηματικές δεξιότητες
- Δίκτυα και σχέσεις

Ανάπτυξη της μάθησης και των δεξιοτήτων



Ανάπτυξη της μάθησης και των δεξιοτήτων



Οι βασικές προτιμήσεις για το μαθησιακό σχεδιασμό περιλαμβάνουν:

- Ανταλλαγή εμπειριών
- Εκδηλώσεις και σεμινάρια
- Κατ' ιδίαν προγράμματα κατάρτισης

Τεκμήρια προς υποστήριξη του ότι η κατ'ιδίαν μάθηση προτιμάται σε σύγκριση με τις ηλεκτρονικές παιδαγωγικές μεθόδους

Υπήρξαν ορισμένες διαφορές μεταξύ των χωρών εταίρων, οι οποίες αντανακλούν των προφίλ των ερωτηθέντων επιχειρήσεων (π.χ. ανταλλαγή εμπειριών για μικροεπιχειρήσεις και εκδηλώσεις και ηλεκτρονικοί πόροι για μεγαλύτερες επιχειρήσεις)

Ανάπτυξη της μάθησης και των δεξιοτήτων



Υπήρξε σχετική συναίνεση μεταξύ των έξι χωρών εταίρων όσον αφορά τα προτεινόμενα θέματα για ένα πρόγραμμα μάθησης και δεξιοτήτων κοινωνικής καινοτομίας

Τα κυριότερα θέματα περιλαμβάνουν:

- Διαχείριση **επικοινωνιών/συνεργασιών**
- Δικτύωση και σχέσεις
- Δημιουργικότητα

Δευτερεύουσα έμφαση σε θέματα που σχετίζονται με κοινωνική οικονομία/κοινωνική ευθύνη/κοινωνική επιχειρηματικότητα



Επιπτώσεις

Ενώ υπήρξε μια σειρά διαφορών στις αντιλήψεις και στις εμπειρίες των ερωτηθέντων επιχειρήσεων στις χώρες εταίρους, υπήρξε και μια σειρά σημαντικών ομοιοτήτων

Αυτές οι ομοιότητες έχουν σημαντικές επιπτώσεις για τα άλλα πνευματικά παράγωγα

Οι ομοιότητες μπορούν να ομαδοποιηθούν σε τέσσερα πακέτα/δέσμες

Επιπτώσεις

Πακέτο 1: Τμηματοποίηση της επιχειρηματικής κοινότητας

Οι επιχειρήσεις έχουν διαφορετικά επίπεδα εμπειρίας και τεχνογνωσίας στην εφαρμογή κοινωνικών καινοτομιών

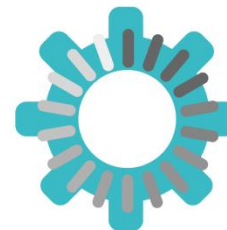
Αυτό θα πρέπει να αντανακλάται, τόσο στη δραστηριότητα εμπορικής προώθησης, όσο και στην επικοινωνιακή δραστηριότητα (π.χ. χρήση όρων) και στο μαθησιακό υλικό

Πακέτο 2: Η αξία της κριτικής αυτοαξιολόγησης

Οι επιχειρήσεις τείνουν να προσδιορίζουν εξωτερικούς φραγμούς και προκλήσεις για την επιχείρηση

Αυτό εισηγείται, ότι υπάρχει ένας ρόλος για το έργο στην προώθηση κριτικής αυτοαξιολόγησης κατά τον προσδιορισμό των αναγκών και των απαραίτητων προϋποθέσεων εντός της επιχείρησης

Επιπτώσεις



COOP-IN

Πακέτο 3: Οι ανάγκες και οι απαραίτητες προϋποθέσεις για δεξιότητες

Υπήρξε ένας βαθμός συναίνεσης μεταξύ των επιχειρήσεων αναφορικά με τις ικανότητες και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την εφαρμογή κοινωνικών καινοτομιών. Αυτό αντανακλάται στα προτεινόμενα θέματα, τα οποία υποστυλώνουν το πρόγραμμα διδασκαλίας

Η συνεργασία, η δικτύωση και οι σχέσεις θα πρέπει να είναι καίριες για το μαθησιακό υλικό

Πακέτο 4: Η σημασία των διαφορετικών μορφών μάθησης

Η ανάλυση αναγκών αναγνώρισε τη σημασία της κατ'ιδίαν μάθησης, καθώς και της ηλεκτρονικής μάθησης

Ως αποτέλεσμα αυτού, το μαθησιακό υλικό θα πρέπει να μπορεί να εφαρμοστεί στα πλαίσια διαφόρων μαθησιακών περιβαλλόντων, ενώ θα πρέπει να προωθεί και τα πλεονεκτήματα μιας μεικτής προσέγγισης



Erasmus+