



COOP-IN

COOP-IN

IO1: DESARROLLO DE FORMACIÓN - ANÁLISIS DE NECESIDADES

LEIGH SEAR, SFEDI

ABRIL 2018

IO1: Visión general

Para garantizar que el curso de capacitación esté orientado a las exigencias, el IO1 comenzó con un análisis de las necesidades de las empresas y organizaciones, a fin de comprender:

- Percepciones de la innovación social.
- El alcance y la naturaleza de la actividad innovadora.
- Aprendizaje y desarrollo de habilidades, necesidades y requisitos.

De los análisis de necesidades surgieron una serie de cuestiones y conocimientos clave que ayudarán a configurar las actividades posteriores del proyecto (por ejemplo, el desarrollo de un curso de capacitación, la herramienta de autoevaluación)

Enfoque y métodos de investigación



El análisis de necesidades fue completado por los siete socios en seis países

Encuesta de análisis de necesidades desarrollada por SFEDI con cuatro secciones clave

- Características del negocio
- Percepciones de la innovación social.
- Innovación social en empresas y organizaciones.
- Innovación social y necesidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades.

Diferentes métodos utilizados por los socios para completar la investigación:

- Encuesta online
- Entrevistas y talleres presenciales.

Enfoque y métodos de investigación



En total, 183 empresas participaron en el análisis de necesidades.

Gran diversidad de empresas participaron en el análisis de necesidades:

Tamaño: microempresas con 1 o 2 miembros del personal de grandes corporaciones

Sector: empresas agrícolas a empresas involucradas en la fabricación a empresas que ofrecen servicios a otras empresas.

Propiedad: empresas en el sector privado, así como empresas en los sectores público y tercero.

Enfoque y métodos de investigación



País del socio	Número de participantes
Chipre	30
Hungría	40
Irlanda	24
Portugal	27
España	23
Reino Unido	39
Total	183

Nfoque y métodos de investigación



Número de desafíos experimentados por ciertos socios en:

- Compromiso de las empresas con la encuesta.
- Comprensión de preguntas específicas.

Los niveles de conciencia y comprensión de la innovación social variaron enormemente entre las empresas encuestadas.

Diferentes niveles de experiencia entre las empresas encuestadas en la gestión de la innovación social.

Implicación inicial: existe la necesidad de desarrollar una segmentación de mercado e identificar mercados objetivo clave



¿Qué es la innovación social?

Uno de los impulsores clave para llevar a cabo el análisis de necesidades fue obtener información sobre lo que diferentes tipos de negocios y organizaciones entienden como innovación social.

La comprensión se exploró a través de preguntas no formuladas y explicitadas

Surgieron una serie de temas en términos de percepciones de innovación social.



¿Qué es la innovación social?

Cuando se les preguntó qué significaba la innovación social para ellos, hubo un conjunto diverso de respuestas.

Pero se podrían identificar cuatro temas clave:

- **Satisfacer** necesidades sociales
- Haciendo algo - por ej. mejor uso de los **recursos**
- Haciendo un **cambio**
- Introduciendo algo **nuevo**

Hubo diferencias entre los países socios en cuanto a los niveles de conciencia y comprensión de la innovación social.



¿Qué es la innovación social?

Cuando se le solicitó un conjunto de palabras clave, hubo un grado de acuerdo con el que la innovación social se relacionaba con:

- Creatividad
- Resolución de problemas sociales
- Responsabilidad social
- Sustentabilidad
- Satisfacer una necesidad social

Hubo un grado de similitud en las respuestas de las empresas a esta pregunta en los seis países socios.



¿Qué es la innovación social?

Cuando se le solicitó expresarse sobre diferentes aspectos de la innovación social, hubo altos niveles de acuerdo en:

- La colaboración aumenta el potencial de innovación social.
- Hay una diferencia entre innovación e invención.
- La innovación implica la co-creación entre diferentes grupos de partes interesadas.
- La innovación social implica traer algo nuevo a un sector.

Hubo una tendencia a estar más de acuerdo con los aspectos tangibles (por ejemplo, las relaciones) que con los aspectos intangibles (por ejemplo, la cultura) de la innovación social.

Implicación inicial: la necesidad de reflejar la importancia de la colaboración y el trabajo con otros en el desarrollo del curso de capacitación y los materiales de aprendizaje.



Procesos y acciones

Más oportunidades para ...

Nuevos servicios

Nuevas plataformas

Nuevas estructuras legales y organizacionales

Menos oportunidades para...

Nuevos productos

Nuevos modelos de negocio

Nuevos mercados

Procesos y acciones

Bueno para...

Cambio (alteración de sistemas y procesos con otros).

Sostener (incrustar ideas en la práctica)

Prototipado (test de ideas en la práctica).

Podría ser mejor para...

Propuestas (desarrollo de ideas para la innovación social).

Impulso (destacando la necesidad de innovación social)

Escalado (crecimiento y difusión de innovaciones sociales).

Procesos y acciones

Barreras clave para la implementación de innovaciones sociales relacionadas con:

- Acceso a las finanzas
- Acceso a habilidades
- Acceso a soporte externo / información.
- Falta de regulaciones y leyes gubernamentales de apoyo.

En cada país socio hubo una tendencia a resaltar las barreras externas en lugar de las internas para implementar innovaciones sociales.

Implicación inicial: cómo utilizar las herramientas desarrolladas a través del proyecto para apoyar a las empresas en la autorreflexión crítica de las fortalezas y las áreas de desarrollo en la implementación de la innovación social.

Aprendizaje y desarrollo de habilidades



Acuerdo entre los seis países socios sobre las habilidades necesarias para ser eficaz en la implementación de la innovación social

Estos se pueden agrupar en cuatro paquetes.

- Evaluación y reconocimiento de oportunidades.
- Solución creativa de problemas
- Habilidades personales emprendedoras.
- Redes y relaciones

Aprendizaje y desarrollo de habilidades



Aprendizaje y desarrollo de habilidades



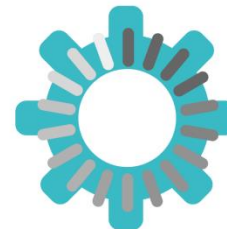
Las preferencias clave para los formatos de aprendizaje incluyen:

- Intercambio de experiencias
- Eventos y seminarios
- Cursos presenciales de formación.

Se prefiere la evidencia para respaldar ese aprendizaje cara a cara en comparación con los métodos de aprendizaje en línea

Hubo algunas diferencias entre los países socios que reflejan el perfil de las empresas encuestadas (por ejemplo, intercambio de experiencias para microempresas y eventos y recursos en línea para empresas más grandes)

Aprendizaje y desarrollo de habilidades



COOP-IN

Hubo un grado de acuerdo entre los seis países socios en cuanto a los temas sugeridos para un programa de aprendizaje y habilidades de innovación social.

Los temas clave incluyen:

- Gestión de la colaboración
- Redes y relaciones
- Creatividad

Enfoque secundario en temas relacionados con la economía social / responsabilidad social / emprendimiento social

Implicaciones



Si bien hubo una serie de diferencias en las percepciones y experiencias de las empresas encuestadas en los países socios, hubo una serie de similitudes importantes

Estas similitudes tienen implicaciones importantes para las otras OI.

Estos se pueden agrupar en cuatro paquetes.

Implicaciones

Paquete 1: Segmentación de la comunidad empresarial.

Las empresas tienen diferentes niveles de experiencia y experiencia en la implementación de innovaciones sociales

Esto debe reflejarse en la actividad de marketing y comunicación (por ejemplo, palabras utilizadas) y en los materiales de aprendizaje.

Paquete 2: El valor de la autoevaluación crítica

Las empresas tendían a identificar barreras y desafíos externos a la empresa.

Esto sugiere que hay un papel para el proyecto en la promoción de la auto-reflexión crítica en la identificación de necesidades y requisitos dentro del negocio.

Implicaciones

Paquete 3: Necesidades y requisitos de habilidades

Hubo un grado de acuerdo entre las empresas en cuanto a las habilidades y habilidades necesarias para implementar innovaciones sociales. Esto se reflejó en los temas sugeridos para sustentar el currículo.

La colaboración, la creación de redes y las relaciones deben ser fundamentales para los materiales de aprendizaje.

Paquete 4: La importancia de los diferentes tipos de aprendizaje.

El análisis de necesidades identificó la importancia del aprendizaje presencial y el aprendizaje en línea.

Como resultado, los materiales de aprendizaje deben poder trabajar en diferentes entornos de aprendizaje, al tiempo que promueven los beneficios de un enfoque combinado.